

Contact presse Capgemini Consulting :

Claire Thiebaut

Tel : 01 49 67 32 20

claire.thiebaut@capgemini.com

Capgemini Consulting France met en place la Charte de « l'éco-consultant »

Paris, le 6 avril 2009 - Capgemini Consulting France s'engage résolument en faveur du développement durable en mettant en place la Charte de « l'éco-consultant ». En adoptant et en mettant en pratique cette charte dans le cadre des prestations de conseil en stratégie et en transformation qu'ils fournissent à leurs clients, les consultants deviennent ainsi des leviers importants de la transformation durable des organisations.

Convaincu que les entreprises doivent intégrer le développement durable dans leur vision stratégique de moyen et long terme, Capgemini Consulting France lance sa Charte de « l'éco-consultant ». Elle invite les consultants à adopter au quotidien les bonnes pratiques liées au développement durable, en les appliquant en interne et chez leurs clients. Elle sensibilise les consultants aux trois dimensions du développement durable : économique, sociale et environnementale.

Chaque consultant sera invité à réaliser des gestes simples et efficaces dans son quotidien : préférer les transports collectifs dans ses déplacements, utiliser les nouveaux outils Internet collaboratifs pour favoriser le travail à distance en évitant des émissions de CO₂ inutiles, modérer l'usage de l'énergie et des matériaux comme le papier. Les missions peuvent être aussi compensées carbone au cas par cas, en finançant des projets d'énergies renouvelables certifiés Kyoto.

Le volet social du développement durable n'est pas oublié, avec des actions pour améliorer le confort et l'ergonomie du poste de travail.

« Pour nous, la Charte de « l'éco-consultant » est un projet fédérateur, conçu par les consultants pour les consultants, et que nous soutenons pleinement au niveau des Ressources Humaines. Il y a, notamment chez les jeunes générations, une grande motivation à travailler de manière plus responsable et en respectant l'environnement » affirme Jean-Claude Cochet, Directeur des Ressources Humaines chez Capgemini Consulting France.

A Propos de Capgemini

Capgemini, un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance, aide ses clients à se transformer et à améliorer leurs performances en leur conseillant les technologies les plus adaptées. Capgemini s'engage ainsi à favoriser la liberté d'action de ses clients et à accroître leurs résultats, en s'appuyant sur une méthode de travail unique - la « Collaborative Business ExperienceTM ». Pour fournir à ses clients une solution optimale, le Groupe a organisé un modèle de production mondialisé baptisé Rightshore[®], qui réunit les meilleurs talents dans le monde pour les faire travailler comme une seule équipe sur un projet. Présent dans plus de 30 pays, Capgemini a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 8,7 milliards d'euros et emploie plus de 90 000 personnes dans le monde.

Plus d'informations sur : www.capgemini.com

Marque de conseil en stratégie et transformation du Groupe Capgemini, **Capgemini Consulting** accompagne ses clients dans leurs projets de transformation en les aidant à concevoir et mettre en œuvre des stratégies innovantes au service de leur croissance et de leur compétitivité. Cette entité globale propose aux entreprises de l'ensemble des secteurs économiques une approche nouvelle qui conjugue l'utilisation de méthodes novatrices, le recours à la technologie et l'expertise de son réseau mondial de plus de 4 000 consultants.

Plus d'informations sur : <http://www.capgemini.com/services/consulting/>