

Contact presse Capgemini Consulting

Claire Thiebaut

01 49 67 32 20

claire.thiebaut@capgemini.com**Contact presse Centre de sociologie des organisations**

Patricia Zuntow

01 40 62 65 72

p.zuntow@csso.cnrs.fr**Contact presse Sciences Po**

Juliette Anne

Direction de la Stratégie et du

Développement - Pôle Entreprises

01 45 49 55 53

juliette.anne@sciences-po.fr

Capgemini Consulting signe une convention-cadre avec Sciences Po pour développer une collaboration scientifique sur le thème de l'innovation en matière de RH et de la transformation des organisations

Paris, le 11 mars 2009 - Capgemini Consulting, l'entité de conseil en stratégie et transformation du Groupe Capgemini en France, a signé une convention cadre avec l'institut d'enseignement supérieur et de recherche Sciences Po, qui prévoit un partenariat privilégié avec le Centre de sociologie des organisations (CSO), l'un des premiers centres de recherche en sciences sociales en France. L'objectif de ce partenariat est de développer une réflexion conjointe associant étroitement le monde universitaire et le monde de l'entreprise autour du thème de l'innovation en matière de Ressources Humaines et de la transformation des organisations.

Selon Denis Segrestin, Professeur à Sciences Po, chercheur au CSO : *« Jamais la forme et le périmètre des organisations n'ont été aussi chahutés : réseaux d'innovation ouverts, alliances, mutualisations, modularité, communautés, co-crédation client, centres d'excellence, ... Ce désordre n'est qu'apparent : nous sommes bien face à des institutions d'un type nouveau qu'il faut réapprendre à dessiner. »*

François Boncenne, Directeur Associé chez Capgemini Consulting France, ajoute : *« Le partenariat CSO - Capgemini Consulting permet d'associer dans cette démarche de recherche les professionnels des ressources humaines, de l'organisation et du management, dans une logique d'innovation collaborative ».*

Le Centre de sociologie des organisations, laboratoire de recherche de Sciences Po et du CNRS, a fait de la transformation des entreprises contemporaines l'un de ses objets de recherche privilégiés. Ce programme se nourrit de ses travaux de référence sur la sociologie de l'entreprise et sur l'analyse des innovations managériales.

Depuis plusieurs années, Capgemini Consulting participe activement à la vie étudiante et pédagogique de Sciences Po en animant plusieurs projets collectifs, tels que le « Trophée de l'Innovation et du Développement Durable ». Capgemini Consulting a décidé d'aller plus loin dans cette collaboration en soutenant certains programmes de recherche de Sciences Po et plus particulièrement, en 2009, le Master Sociologie de l'Action animé par le CSO.

Ce partenariat se concrétise par une collaboration pédagogique et scientifique à travers des enquêtes de terrain, des ateliers thématiques, une sensibilisation des élèves de l'école doctorale aux métiers du conseil, des publications conjointes. Au printemps, des enquêtes de terrain préparées en commun seront menées par des étudiants du Master autour de deux sujets majeurs :

- Les systèmes hiérarchiques font place à des communautés dont on sait en fait peu de choses, faute de travail formalisé, délaissé au profit d'une adaptation continue aux problèmes à résoudre. Comment se déploient réellement la mise en réseau et les communautés au sein des entreprises et de leur écosystème ? Comment dessiner ces réseaux et ces communautés ? Comment mesurer leur impact sur la performance ?
- Une rhétorique convenue souligne la part éminente qu'occupe la fonction Ressources Humaines dans la stratégie des entreprises : il reste à déterminer la contribution des missions, des dispositifs et des pratiques RH dans la création de la valeur. Dans les faits, en quoi et comment le *sourcing* des talents, la gestion des carrières, l'enjeu de l'employabilité et les pratiques d'évaluation de la performance peuvent-ils être mobilisés dans la construction de la stratégie ?

Ce programme est dirigé par une équipe composée de Denis Segrestin, professeur à Sciences Po, de Pierre François, chargé de recherche au CNRS, et de deux Directeurs Associés de Capgemini Consulting, André-Benoit de Jaegere et François Boncenne.

A propos de Sciences Po

Sciences Po est une institution sélective d'enseignement supérieur et de recherche accueillant 8500 élèves dont 40 % d'internationaux. Elle délivre des formations au sein de 5 collèges d'enseignement supérieur, de 13 masters professionnels et d'une Ecole doctorale. Ces formations préparent de futurs décideurs humanistes des entreprises, des administrations publiques et de la politique, ainsi que de futurs chercheurs et enseignants-chercheurs. Elles sont ancrées dans la recherche en sciences humaines et sociales, dont la vocation est de favoriser la compréhension du monde contemporain et d'éclairer le débat public. Sa bibliothèque est l'une des premières d'Europe en sciences humaines et sociales.

Plus d'informations sur : www.sciences-po.fr

A propos du Centre de sociologie des organisations (CSO)

Fondé par Michel Crozier en 1965, le CSO est aujourd'hui une unité mixte de recherche de Sciences Po et du CNRS. Ses premières grandes enquêtes ont porté sur l'administration, l'action publique, aussi bien que sur l'entreprise et le monde industriel. Ses travaux se sont peu à peu ouverts à la santé, à l'éducation, à la gestion des risques et à l'analyse du fonctionnement des marchés. Il analyse les organisations comme des entités micro-politiques qui façonnent sans cesse leurs règles et qu'il convient d'appréhender par le biais de l'action organisée.

Le CSO comprend 15 chercheurs et enseignants-chercheurs, 35 doctorants et post-doctorants financés et hébergés. Il anime une mention du Master de recherche de Sciences Po, sous le titre Sociologie de l'action : organisation, marché, régulation politique.

Plus d'informations sur <http://www.cso.edu>

A Propos de Capgemini

Capgemini, un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance, aide ses clients à se transformer et à améliorer leurs performances en leur conseillant les technologies les plus adaptées. Capgemini s'engage ainsi à favoriser la liberté d'action de ses clients et à accroître leurs résultats, en s'appuyant sur une méthode de travail unique - la « Collaborative Business Experience ». Pour fournir à ses clients une solution optimale, le Groupe a organisé un modèle de production mondialisé baptisé Rightshore[®], qui réunit les meilleurs talents dans le monde pour les faire travailler comme une seule équipe sur un projet. Présent dans plus de 30 pays, Capgemini a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 8,7 milliards d'euros et emploie plus de 92 000 personnes dans le monde.

Plus d'informations sur : www.capgemini.com

Capgemini Consulting est la marque de conseil en stratégie et transformation du groupe Capgemini.

Plus d'informations sur : <http://www.capgemini.com/services/consulting/>