

Relations Presse :
Christel Lerouge
Tél. : 01 47 54 50 76

Relations Investisseurs :
Manuel Chaves d'Oliveira
Tél. : 01 47 54 50 87

Capgemini maintient sa rentabilité annoncée pour 2009

Paris, le 5 novembre 2009 – La dégradation de l'environnement économique au 3^{ème} trimestre a entraîné une forte réduction des dépenses informatiques des entreprises. Dans ce contexte difficile, le groupe Capgemini a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de **1 946 millions d'euros** en recul de 9,0% à taux de change et périmètre constants par rapport au 3^{ème} trimestre 2008.

CA de T3 2009	Variation	CA de T3 2008	T3 2009/ T3 2008
1 946 M€	à taux et périmètre courants	2 098 M€	-7,3%
	à taux et périmètre constants		-9,0%

Par rapport au 3^{ème} trimestre 2008, on enregistre les variations suivantes (à taux de change et périmètre constants) :

- par métier, l'infogérance remplit son rôle de stabilisateur bien qu'affichant un léger repli (-2,7%) dû à la décroissance - prévue et annoncée - d'un grand contrat nord-américain ; les trois autres métiers régressent de 12,5% en moyenne, les activités les plus sensibles à la conjoncture - le conseil et l'assistance technique de proximité - étant les plus affectées.
- par région, l'ensemble Royaume-Uni/Irlande continue de progresser (+1,5%). La région Amérique du Nord enregistre un chiffre d'affaires inférieur de 7,3% à celui du 3^{ème} trimestre 2008, ce qui constitue cependant une meilleure performance que celle du 2^{ème} trimestre 2009. Les autres régions voient leur chiffre d'affaires baisser en moyenne de 13,3%, la France étant à -9,9%.

Les prises de commandes enregistrées au 3^{ème} trimestre 2009 totalisent 1 981 millions d'euros : par rapport au 3^{ème} trimestre 2008, elles progressent de 7% pour l'activité infogérance, tandis que pour les trois autres métiers (conseil, intégration de systèmes et assistance technique de proximité), le ratio « prises de commandes sur chiffre d'affaires » reste supérieur à 1.

Le chiffre d'affaires de Capgemini devrait enregistrer au 4^{ème} trimestre 2009 une décroissance comparable à celle du 3^{ème} trimestre (à taux de change et périmètre constants). Grâce à la gestion très rigoureuse de ses coûts, le Groupe confirme néanmoins son objectif de dégager un taux de marge opérationnelle de l'ordre de 7% pour l'ensemble de l'année 2009.

Des signes de stabilisation, voire de reprise, sont désormais perceptibles dans certains segments du marché ; leurs effets ne seront cependant pas immédiats. Pour en tirer avantage, Capgemini lance, d'ici mars 2010, cinq offres globales sur les segments du marché les plus prometteurs, à l'image des services de *Business Information Management* (B.I.M.) annoncés la semaine dernière.