

Contacts presse :

Christel Lerouge

Tél. : 01 47 54 50 76

E-mail : christel.lerouge@capgemini.com

Aurélie Jacquot

Tél. : 01 47 54 50 71

E-mail : aurelie.jacquot@capgemini.com

Capgemini s'engage envers les jeunes

En France, plus de 1000 jeunes seront recrutés en alternance en 2009/2010

Paris, le 28 septembre 2009 – Capgemini, un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance, s'engage à recruter en France¹ plus de 1000 jeunes en alternance. Cette initiative fait suite aux propositions émises par Martin Hirsch, Haut Commissaire à la jeunesse, dans le cadre de la mission qui lui a été confiée par le gouvernement sur la place et l'avenir de la jeunesse dans la société française.

Le groupe va recruter en France 450 jeunes diplômés d'un niveau Bac + 4 ou Bac + 5 d'ici la fin cette année et au moins 550 l'an prochain. Trois principaux dispositifs seront utilisés en fonction de la formation des diplômés : des contrats de professionnalisation, des contrats d'apprentissage ainsi que des conventions industrielles de formation par la recherche (CIFRE) pour les doctorants.

Capgemini - dont le premier capital est la compétence de ses 90 000 collaborateurs à travers le monde - entend ainsi contribuer à l'insertion professionnelle des jeunes en France. Transition entre les connaissances initiales et la mise en pratique professionnelle, l'alternance permet aux jeunes diplômés d'accroître leur niveau de qualification tout en bénéficiant d'une expérience sur le terrain.

Paul Hermelin, Directeur Général du Groupe Capgemini précise : *« L'omniprésence du numérique dans les activités économiques et sociales et sa contribution stratégique aux multiples défis sociétaux que nous devons collectivement relever militent pour que nos métiers et le groupe Capgemini soient au cœur de la bataille pour la formation et l'emploi des jeunes. »*

A Propos de Capgemini

Capgemini, un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance, aide ses clients à se transformer et à améliorer leurs performances en leur conseillant les technologies les plus adaptées. Capgemini s'engage ainsi à favoriser la liberté d'action de ses clients et à accroître leurs résultats, en s'appuyant sur une méthode de travail unique - la « Collaborative Business ExperienceTM ». Pour fournir à ses clients une solution optimale, le Groupe a organisé un modèle de production mondialisé baptisé Rightshore[®], qui réunit les meilleurs talents dans le monde pour les faire travailler comme une seule équipe sur un projet. Présent dans plus de 30 pays, Capgemini a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 8,7 milliards d'euros et emploie 90 000 personnes dans le monde.

Plus d'informations sur : www.capgemini.com

Rightshore[®] est une marque du Groupe Capgemini

¹ Capgemini compte 20 680 collaborateurs en France au 30 juin 2009