

Contacts presse :

Christel Lerouge
Tél. : 01 47 54 50 76
E-mail : christel.lerouge@capgemini.com

Aurélie Jacquot
Tél. : 01 47 54 50 71
E-mail : aurelie.jacquot@capgemini.com

Capgemini, un partenaire privilégié de Renault en infogérance applicative

Paris, le 7 décembre 2009 – Capgemini, un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l’infogérance, vient de signer un contrat de trois ans - via sa filiale Capgemini Outsourcing Services - avec le Groupe Renault, et devient ainsi l’un des nouveaux partenaires de référence du groupe automobile en matière d’infogérance.

Au terme d’un appel d’offre global, Capgemini prendra en charge l’exploitation et la gestion, sur un cycle de vie complet, d’un quart du portefeuille applicatif du Groupe Renault soit un projet de plus de 180 personnes. Ceci comprend les mises à jour et améliorations techniques et fonctionnelles, le support technique et les développements pour un périmètre d’applications relatives aux Achats, à la Qualité et au Commerce.

« Pour répondre aux besoins en constante évolution des utilisateurs, la connaissance de leur métier est essentielle. Elle permet un bon alignement entre le service fourni, les enjeux et priorités des services. Capgemini dispose des compétences fonctionnelles et d’expertises métier mais aussi d’une grande capacité d’innovation issue de son expérience auprès d’autres constructeur. Ces éléments créent les conditions favorables pour accompagner les besoins de Renault, » déclare François Gitton, Directeur Adjoint des Systèmes d’Information de Renault.

La forte expertise de Capgemini en matière d’infogérance, son modèle de production mondial Rightshore®, sa bonne connaissance des problématiques du secteur automobile alliée à l’expérience de sa filiale Sogeti chez le constructeur ont été déterminants dans la décision de Renault de positionner Capgemini comme son nouveau partenaire en matière de développement et maintenance des applications.

« Ce contrat nous offre la possibilité de mettre en place une relation de véritable partenariat avec Renault. Notre engagement s’inscrit dans la durée et dans la perspective d’assurer un rôle de facilitation pour accompagner le Groupe, » souligne Alain Donzeaud, membre du Comité Exécutif du groupe Capgemini.

Communiqué de presse Capgemini

A Propos de Capgemini

Capgemini, un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance, aide ses clients à se transformer et à améliorer leurs performances en leur conseillant les technologies les plus adaptées. Capgemini s'engage ainsi à favoriser la liberté d'action de ses clients et à accroître leurs résultats, en s'appuyant sur une méthode de travail unique - la « Collaborative Business ExperienceTM ». Pour fournir à ses clients une solution optimale, le Groupe a organisé un modèle de production mondialisé baptisé Rightshore[®], qui réunit les meilleurs talents dans le monde pour les faire travailler comme une seule équipe sur un projet. Présent dans plus de 30 pays, Capgemini a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 8,7 milliards d'euros et emploie 90 000 personnes dans le monde.

Plus d'informations sur : www.capgemini.com

Rightshore[®] est une marque du Groupe Capgemini