

Résultats de l'étude commandée par ALG Software et Capgemini, réalisée par le cabinet IDC

**98% DES ORGANISATIONS JUGENT L'OUTIL INFORMATIQUE
INDISPENSABLE A L'ATTEINTE DE LEURS OBJECTIFS,
80% DISPOSENT ENCORE D'OUTILS INADAPTES...**

Paris le 4 juillet 2006 - ALG Software, spécialiste mondial du Corporate Performance Management, et Capgemini, un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance, réalisent en partenariat avec IDC une étude sur l'avancée des organisations en matière de pilotage de la performance. Cette étude menée en mai 2006 auprès des directions opérationnelles et financières de 200 organisations de plus de 500 salariés, tous secteurs d'activité confondus, met en évidence des outils informatiques inadaptés face à des attentes toujours plus accrues.

Aujourd'hui, l'activité des organisations évolue dans un environnement globalisé, marqué par la multiplicité et l'instantanéité des échanges d'informations et de biens. Les managers doivent pouvoir anticiper en permanence les évolutions des marchés et pour s'y adapter, ils ont besoin de disposer d'applications analytiques performantes et efficaces pour suivre leur activité. Or, l'étude révèle que malgré des besoins importants, le marché est encore loin d'être équipé.

Efficacité et rapidité dans la prise de décision budgétaire

Dans la grande majorité des cas – 80% - les outils utilisés par les organisations pour l'analyse des coûts et de la performance, la construction des budgets ou encore les tableaux de bords et le reporting, sont « artisanaux » (outils développés en interne, tableur, ...).

Les organisations en sont conscientes et attendent de nouveaux systèmes de mesure. Cette mutation du système de pilotage implique **une réforme de fond des principes organisationnels ancestraux et des modes de management**. Pour plus de 35% des responsables financiers, la culture de l'entreprise est l'obstacle majeur à la pénétration des solutions de mesure de la performance.

Dans le même temps, **le frein le plus important à l'élaboration d'une bonne prévision budgétaire est lié au manque d'informations sur les ressources impliquées (50%)** soit au manque de visibilité sur les moyens... Ce qui explique que 68% des responsables financiers envisagent de moderniser leurs outils de gestion et d'analyse pour – prioritairement – analyser les coûts, disposer d'outils de reporting et tableaux de bord et enfin mesurer la performance.

Accompagner les utilisateurs

Au-delà même de la finalité d'une démarche d'amélioration de la performance, **c'est l'acceptation même de la démarche qui est jugée comme le point le plus important !**

Ainsi, 51% des répondants indiquent que « communiquer clairement en interne autour de ces démarches » est un critère fondamental pour améliorer les performances. Ce résultat démontre que les organisations anticipent parfaitement les freins inhérents à l'implémentation des solutions de pilotage.

« 64% des entreprises interrogées souhaitent être accompagnées de spécialistes dans la mise en place d'une solution de pilotage des performances. Pour répondre à cette demande, Capgemini a développé un pôle de compétences d'experts en contrôle de gestion et en intégration de la méthode ABC/ABM. Nous proposons une méthodologie qui place la compréhension des activités de l'entreprise au cœur des démarches budgétaires. Un transfert de compétence tout au long du projet, à la fois sur la méthode et sur les outils, garantit une entière autonomie du client à la fin du projet. » explique Patricia Cotte, Responsable de l'offre Capgemini 'Pilotage de la performance par la maîtrise des coûts'.

Pour soutenir la croissance de leur entreprise, dans un environnement de plus en plus concurrentiel et réglementaire, les directions financières doivent être capables d'analyser les données complexes.

Aujourd'hui, beaucoup d'organisations utilisent encore des outils bureautiques standard limités et insuffisamment adaptés dans ce contexte. Ces outils sont pourtant essentiels pour la mise en œuvre rapide des décisions stratégiques.

38% en 2006, 47% à l'horizon 2007, les entreprises interrogées souhaitent migrer rapidement vers des solutions dédiées. Ces chiffres constituent une bonne **photographie de la situation : d'une part une vraie perception de la nécessité d'améliorer leurs outils et d'autre part une sous-évaluation liée à une connaissance insuffisante des avantages liés à la mise en place des solutions de pilotage de la performance.**

Le diagnostic est établi, la priorité connue de l'ensemble des acteurs du pilotage et la volonté de changement est assez clairement exprimée. **Malheureusement, les applications des méthodes ABC et ABM ne sont pas suffisamment connues pour être identifiées comme « remède au problème ».** Ainsi, une petite majorité des interlocuteurs (55%), toutes directions confondus, reconnaissent l'ABM (Activity Based Management) comme une méthode de mesure de la performance. Mais le retour est plus encourageant auprès des directions financières.

« C'est à notre avis la première fois qu'une enquête menée sur le pilotage des performances souligne l'analyse des coûts en tête des priorités. En cela, le marché a mûri et fait écho aux positions que nous défendons depuis plus de 15 ans. Maintenant, si 85% des organisations décident effectivement de s'équiper avant la fin 2007 comme indiqué dans l'étude, je dois prévoir de multiplier nos ressources par 5 dès aujourd'hui! Il est plus raisonnable de considérer que tous ne passeront pas à l'acte dans des délais aussi courts et que ces projets s'étaleront sur les 4 prochaines années. Nous mettrons donc ce temps à profit pour continuer à convaincre de l'évidence d'une approche Activity Based Management du pilotage, à condition que celle-ci soit menée par des professionnels » constate Laurent Lefouet, Directeur Général ALG Software France.

A propos de Capgemini

Capgemini, un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance, a développé une façon unique de travailler avec ses clients, appelée «Collaborative Business Experience» et basée sur les capacités de dialogue et de collaboration que lui reconnaissent ses clients. Plus qu'une philosophie, le «Collaborative Business Experience» est un mode de travail qui renforce l'engagement de Capgemini vis-à-vis de ses clients. En définissant conjointement les objectifs, en mettant en place des processus simples et plus efficaces, en partageant les risques comme les expertises, en structurant des équipes communes, Capgemini aide les entreprises à mettre en place des stratégies de croissance, à développer leurs technologies et à prospérer. Capgemini a réalisé un chiffre d'affaires 2005 de 6 954 millions d'euros et emploie environ 61 000 personnes dans le monde.

A propos d'ALG Software

Créée en 1990, leader mondial des solutions Activity Based Management (ABM), ALG Software conçoit, réalise et distribue des solutions progiciels permettant aux entreprises d'identifier et d'agir sur les facteurs de leur performance. Qualifié par les analystes « d'éditeur visionnaire », ses produits phares Metify ABM et Enterprise Performance Optimisation ont déjà convaincu plus de 900 clients dans 55 pays, aussi bien parmi les grands noms de la finance (HSBC, MACIF, Société Générale ...) que de l'industrie et des services (Michelin, Pechiney, TNT Jet Service, Arcelor, ...) ou du secteur public (Marine Nationale, La Poste, ...). Présent et distribué dans le monde entier, ALG Software réalise un chiffre d'affaires de 15,5 M euros en croissance de plus de 40%. ALG Software est membre de Croissance Plus et de l'AFDEL.
Pour en savoir plus : www.algsoftware.fr

A propos d'IDC

IDC est le premier groupe mondial de conseil, d'étude et d'évènements sur les marchés des technologies de l'information, des télécommunications et des technologies grand public. IDC fournit aux acteurs du marché de l'informatique et des télécommunications, à la communauté des investisseurs et aux entreprises utilisatrices l'ensemble des prestations de conseil marketing nécessaires à la définition et la mise en œuvre de leur stratégie et de leur tactique. Plus de 850 consultants répartis dans plus de 50 pays fournissent une expertise sur les opportunités et les tendances de l'industrie IT à un niveau mondial, régional ou local. IDC est représenté sur les 3 principales régions que sont EMEA, Asie/Pacifique et Amériques. Depuis plus de 42 ans, IDC propose des études stratégiques pour aider ses clients à atteindre leurs objectifs. IDC est une filiale d'IDG, premier groupe de presse IT au monde.

Contacts presse :

ALG Software
RP Entrepreneurs
Christelle Kassou / Christèle Galicy
christele@rp-entrepreneurs.com
Tel : 01 58 14 05 05

Capgemini
Bermudes RP / Capgemini France
Fabrice Bidault / Vanessa Prouhet
fbidault@bermudes-rp.com /
Tel : 01 41 10 42 90