

Contacts presse Capgemini :

Marine d'Anterroches

Tél. : +33 1 49 67 56 71

E-mail : marine.d-anterroches@capgemini.com

Contact presse GCI :

Sabine Ritter

Tel: +49 221 947 14 423

E-mail: sabine.ritter@gci-net.org

La chaîne logistique du futur prendra en compte les nouveaux enjeux environnementaux

Selon les résultats d'une enquête menée conjointement par le GCI (Global Commerce Initiative) et Capgemini, les acteurs du marché des produits de grande consommation doivent redéfinir leur stratégie en matière de chaîne logistique

Paris, le 4 juin 2008 - Il existe une étroite corrélation entre le développement durable et la chaîne logistique du futur pour les secteurs des produits de grande consommation et de la grande distribution. Tel est le principal enseignement d'une nouvelle enquête intitulée "*La chaîne logistique du futur à l'horizon 2016 : répondre aux besoins des consommateurs en respectant l'environnement*", publiée conjointement par le CGI (Global Commerce Initiative) et Capgemini. Ce rapport présente un nouveau modèle de la chaîne logistique intégrée qui, au-delà des critères habituels (disponibilité des produits en rayon, réduction des coûts, performance financière), tient compte de paramètres environnementaux, tels que la réduction des émissions de CO₂ et de la consommation d'énergie, une meilleure traçabilité et une diminution des engorgements liés au trafic.

L'impact potentiel de cette refonte de la chaîne logistique est significatif. Elle entraînerait notamment une diminution des frais de transport et de manutention par palette, une baisse des émissions de CO₂ par palette, une réduction des délais et une amélioration de la disponibilité des produits en rayon.

«*Les nouvelles réglementations, la pénurie de ressources, le changement climatique et les problématiques de sécurité nous imposent de revoir notre approche et notre modèle de collaboration concernant les infrastructures*», déclare José Luis Duran, président du directoire du groupe Carrefour et co-président du GCI.

«*Un changement radical s'impose car notre secteur sera confronté à un futur très différent du passé* », souligne A.G. Lafley, président-directeur général de Procter & Gamble et co-président du GCI. «*Pour susciter cette transformation, ce rapport sur la chaîne logistique du futur identifie les innovations qui existent aujourd'hui sous la forme de bonnes pratiques et de solutions nouvelles, de modèles de chaîne logistique et de méthodes de calcul de l'impact des nouvelles contraintes – qui pèsent sur la chaîne logistique.* »

Selon l'étude, le point de départ de la construction de la chaîne logistique du futur réside dans l'identification de solutions qui traitent les problèmes actuels et anticipent ceux de la prochaine décennie. Les sept principaux domaines d'innovation sont les suivants : la logistique dans le magasin, la collaboration sur les flux physiques, la logistique retour (incluant le recyclage), la gestion de la fluctuation de la demande, l'identification et l'étiquetage des produits, l'efficacité des infrastructures et le pilotage de l'activité. *« Si les acteurs de la chaîne logistique mettent en place des solutions innovantes dans ces domaines et collaborent davantage entre eux, ils parviendront à améliorer leur efficacité tout en réduisant leurs coûts »,* déclare Roland Dachs, directeur associé responsable de la chaîne logistique de Crown Europe et co-président du groupe de travail chargé de l'enquête.

L'étude a également démontré que quelques concepts clés promettaient d'apporter des réponses substantielles aux exigences environnementales : le partage d'informations entre les acteurs, la mutualisation de l'entreposage et de la distribution dans les grandes villes ainsi que la distribution collective en zone rurale. *« Des exemples individuels de mise en œuvre de ces principes existent déjà, mais leur généralisation dans le secteur exige une meilleure collaboration entre les acteurs »,* souligne Xavier Derycke, directeur Flux Groupe chez Carrefour et co-président du groupe de travail chargé de cette enquête. *« Pour améliorer la coopération, il faut travailler ensemble différemment au niveau de la chaîne logistique physique. Pour ce faire, le GCI a créé un cadre qu'il continuera de faire évoluer dans le futur. »*

A propos de l'étude La chaîne logistique du futur

L'étude *« La chaîne logistique du futur »* a été menée conjointement par le GCI et Capgemini auprès de 24 sociétés issues des secteurs de la grande distribution et des produits de grande consommation, ainsi que plusieurs organismes professionnels. Les sociétés suivantes ont participé à ce projet : AIM/ECR Europe, Black & Decker, British American Tobacco, Colgate-Palmolive, Freudenberg Household Products, GlaxoSmithKline, Groupe Danone, GS1US, Johnson & Johnson, Kellogg Europe, Kraft Foods, Loblaw Companies Ltd, L'Oreal, MGL METRO Group Logistics GmbH, Nestlé, Philips, Procter & Gamble, Reckitt Benckiser, Royal Ahold, Sara Lee International, SCA Packaging, Symrise, Unilever, Wal-Mart Stores, Inc. et Capgemini.

En développant le modèle de chaîne logistique intégrée, cette étude concrétise la vision de la chaîne logistique exposée dans un précédent rapport intitulé "2016: la nouvelle chaîne de valeur", publié par le GCI, Capgemini et Intel.

Le rapport "La chaîne logistique du futur à l'horizon 2016: répondre aux besoins des consommateurs en respectant l'environnement" est disponible sur www.gci-net.org et www.capgemini.com.

À propos du GCI (Global Commerce Initiative)

Créé en octobre 1999, le GCI (Global Commerce Initiative) est une plate-forme d'échanges volontaires. Sa mission : promouvoir le travail collaboratif dans la chaîne de valeur mondiale par l'identification des besoins métiers et la mise en place des meilleures pratiques et de normes pour répondre aux attentes des consommateurs plus efficacement, plus rapidement et à moindre coût.

Le GCI est un réseau créé par ses sociétés membres et ses sponsors pour simplifier le commerce international et relier les chaînes de valeur au profit des consommateurs.

Les activités du GCI sont pilotées par un comité de direction regroupant des cadres supérieurs de plus de 45 entreprises des secteurs de la production et de la grande distribution, représentés équitablement. Ces entreprises sont présentes sur différents continents soit directement soit par l'intermédiaire de chaînes logistiques mondiales. Le GCI est parrainé par huit organisations - ECR et VICS, quatre associations professionnelles

Communiqué de presse

(AIM, CIES, GMA et FMI) et les organismes de normalisation GS1 et GS1US - représentant plus d'un million d'entreprises dans le monde.

Plus d'informations sur: www.gci-net.org.

A Propos de Capgemini

Capgemini, un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance, aide ses clients à se transformer et à améliorer leurs performances en leur conseillant les technologies les plus adaptées. Capgemini s'engage ainsi à favoriser la liberté d'action de ses clients et à accroître leurs résultats, en s'appuyant sur une méthode de travail unique - la « Collaborative Business Experience » - et sur un modèle de production mondialisé baptisé Rightshore[®], qui vise à offrir les meilleures ressources au meilleur endroit et au meilleur prix. Présent dans 36 pays, Capgemini a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 8,7 milliards d'euros et emploie plus de 83 000 personnes dans le monde.

Plus d'informations sur : www.capgemini.com